

媒体流量变现组件



专注媒体流量变现业务

组件接入规范

- 无需额外开发，一条链接全搞定
- 使用固定入口位置；
- 固定入口点击后，调用系统浏览器打开，调用链接为“媒体主后台->我的推广链接”



媒体主后台

- 用户数据实时更新;
- 媒体收益2~4小时更新;
- 变现项目自由选择;
- 随时提现次日结算

可视化, 可量化, 可控化, 实时化

为什么要对业务极致优化, 对产品精打细磨?

坦白讲, 媒体赚不到钱, 那就不叫流量变现

任务记录

时间: 2019/07/17 - 2019/07/17

导出

用户帐号: 用户帐号

数据实时, 类目清晰

ID	任务标题	用户帐号	收益	状态	审核备注	提交时间
172925	添加入口到桌面	u1_9...130	0.10	已完成	合格	2019-07-17 16:17:46
172837		u1_4...89	1.50	已完成	合格	2019-07-17 16:14:10
172570		1832...153 u1_22...14	1.50	已完成	合格	2019-07-17 15:46:33
172374		1585...392 u1_0...53	1.50	已完成	合格	2019-07-17 15:23:42
172292		1822...21 u1_2...99	6.00	已完成	合格	2019-07-17 15:18:21
172134		1501...46 u1_9...98	0.10	已完成	合格	2019-07-17 15:00:51

显示第 1 到第 25 条记录, 总共 48 条记录 每页显示 25 条记录

产品体验

- 您可以扫描以下二维码进入：



常见问题解答

为什么要采用固定位置？

- 1, 便于用户再次进入, 给媒体方带来多次转化;
- 2, 用户自主有提现操作, 固定入口的设计提升用户使用体验。

为什么需要调用系统浏览器打开？

趣拉新C端组件依托用户基量最大的原生浏览器作为业务场景, 交互规范, 操作体验都以此为基点进行设计与优化。目前支持IOS, 安卓, 微信公众号, 支付宝服务号等全线业务场景。

用户在我的渠道内完成的自裂变, 裂变的用户流量我是否还有收益？

有的, 用户分享的是您的推广链接, 裂变而来的流量仍然会挂在您的媒体之下, 产生的变现行为您仍然享受收益。

产品使用时我需要注意什么问题呢？

- 1, 友情提示: 请在应用上下架的审核期间, 关闭趣拉新组件入口, 以免影响您的产品正常过审;
- 2, 建议采用中长尾流量来进行变现, 即使趣拉新为您带来了可观的收益, 仍然建议媒体方不要因此提升过高的权重影响到自己的主线业务。

商务接入

- 您可以拨打以下电话：
- 17521109230

- 或者添加以下微信：



感谢您的宝贵时间



由趣拉新提供业务支持